

Wil jij bij een A-merk werken met maatschappelijke impact? Heb je ervaring in product management bij een (consumenten) A-merk en wil je samen met ons de productportfolio van Alpine continue naar 'the next level' brengen? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Alpine Hearing Protection Senior Product Manager

Wie is Alpine?

Alpine is één van de internationale marktleiders op het gebied van gehoorbescherming. Wij bieden gehoorbescherming voor festivalgangers, motorrijders, schone slapers, zwemmers, reizigers en baby's. In december 2018 is een vooraanstaande investeerder in Alpine gestapt en samen met hen maken we onze dromen waar. Het is onze missie om de hele wereld blijvend te laten genieten van geluid. Dit doen we door wereldwijd aanwezig te zijn op alle grote festivals en events. Van Lowlands tot North Sea Jazz Festival, van Lollapoloza Berlijn tot BST Hyde Park London, van Formule 1 tot alle wedstrijden van MotoGP; waar het gehoor beschermd kan worden, daar is Alpine. Daarnaast wordt Alpine verkocht en verkozen door alle grote Nederlandse retailers, zoals Etos, Bol.com, Hans Anders, Kruidvat en Albert Heijn. Maar ook buiten Nederland zijn we de markt flink aan het veroveren, bijvoorbeeld op Amazon US en EU. Oftewel: bij Alpine werk je in een energieke, dynamische omgeving met veel kansen en mogelijkheden.

Wat ga je doen?

We zijn continu bezig om gehoorbescherming nog comfortabeler, veiliger en aantrekkelijker te maken. Als Senior Product Manager ben je verantwoordelijk voor het productportfolio van Alpine. Hierin ben je enerzijds sturend naar R&D op basis van marktontwikkelingen en consumer insights; anderzijds vertaal je de uitontwikkelde prototypes naar een concreet consumenten product op A-merk niveau. Met jouw projectmanagement skills ben in je staat om alle disciplines feilloos op elkaar aan te laten sluiten. Jouw passie voor A-merken en de consument zorgt voor dé winnende waarde proposities in de markt. Je komt te werken in het marketingteam, maar werkt ook nauw samen met R&D, finance, sales en logistiek.

Wie ben jij?

Je hebt een passie voor A-merken en je bent nieuwsgierig naar wat consumenten en shopper beweegt om voor een A-merk product te kiezen. Je kunt de discipline productmanagement goed structureren en mensen écht in beweging brengen. Daarnaast houd je van de dynamiek en afwisseling die komt kijken bij een snel groeiend bedrijf, met een fantastisch jong en energiek team!

Wat vragen we van jou?

- Besluitvaardig
- Hands-on en oplossingsgericht
- Gepassioneerd over A-merken en productenontwikkeling
- Goed georganiseerd en hebt ruime projectmanagement ervaring
- Je hebt veel energie en bent instaat om mensen mee te krijgen.
- Je hebt minimaal een HBO diploma
- 4+ jaar ervaring als product manager, met voorkeur binnen de FMCG
- Je bent minimaal 32 uur per week beschikbaar

Wat krijg je van ons?

- Uiteraard marktconforme arbeidsvoorwaarden
- Een scale-up omgeving waar je echt impact kan maken!;
- Een plek in een dynamisch en jong team, met grote ambities;
- Veel ruimte voor eigen ideeën;
- Een open cultuur met meer dan 30 collega's die je allemaal bij naam kent;
- En bijna vergeten... Alpine bezoekt bijna ieder festival, concerthof of Formule 1-race in Europa en daarbuiten! Genoeg ontspanning en plezier dus!

Laat van je horen!

Zie jij jezelf in een centrale rol in deze snelgroeiende organisatie? Stuur dan je CV met een goede motivatie naar ingmar@alpine.nl